



Il percorso di costruzione di un Manifesto delle Politiche Pubbliche partecipato dai giovani

col supporto dell'Osservatorio Metropolitano delle Politiche Giovanili della
Città metropolitana di Milano.

Silvia de Aloe - Paolo Nicolodi
23 marzo 2026

L'OSSERVATORIO METROPOLITANO DELLE POLITICHE GIOVANILI

Strumento di Città Metropolitana di costruzione e implementazione di una **governance territoriale condivisa delle politiche** giovanili.

Promuove:

- linguaggio comune e cultura condivisa rispetto all'adozione della prospettiva giovanile tra gli attori del territorio → consulenza e formazione
- un'architettura istituzionale stabile di collaborazione sulle politiche orientate al protagonismo della giovani → coaching ai territori e alle realtà giovanili
- l'innovazione continua delle conoscenze → ricerca e valutazione sulla coesione delle reti e sull'impatto dei progetti rivolti ai giovani

I giovani **QUALE VISIONE?**

Da "Chi sono i giovani
e di cosa hanno bisogno?"



a "Quale ruolo per i giovani
nella nostra comunità?"

Cambiare le domande per generare conoscenza

I giovani QUALE VISIONE?

CITTADINI

vs Categoria sociale indistinta

Membri della comunità
- territoriale e/o digitale -
che abitano

STAKEHOLDERS

RESPONSABILI

vs Bisognosi di supporto

Ricoprono ruoli diversi,
esercitati in base alle
esigenze e alle sfide che il
percorso di vita pone



RISORSE

vs destinatari di risorse

Contribuiscono alla
gestione delle criticità della
comunità

COMMUNITYHOLDERS

QUALE DIREZIONE?

LA PROMOZIONE DEL PROTAGONISMO GIOVANILE

inteso come costruzione di opportunità per le persone più giovani **di esercitare il ruolo da cittadini contribuendo alla coesione sociale** e allo sviluppo della comunità e del proprio percorso di vita

**Dall'ascoltare i giovani per fare
le politiche che li riguardano**



**all'includere la prospettiva
giovanile nelle politiche per
tutta la comunità**





Città
metropolitana
di Milano

IMPLICAZIONI

DELLO SCARTO DI VISIONE

1. Spostarsi dal «cosa ti offro»
al **come costruiamo insieme**

Curare una **governance che veda la presenza dei giovani E' una politica giovanile**

2. **Scouting di nuovi attori strategici**
che possono esercitare un ruolo rispetto al protagonismo giovanile

Riduzione della frammentazione

Individuazione **nuove risorse**

3. **Intercettazione** di giovani negli **asseti** e contesti **in cui hanno già un ruolo o possono esercitarlo**

Ridisegnare i Servizi perché promuovano contributo e partecipazione dei cittadini giovani

Dal «come comunichiamo coi giovani» a «**come costruiamo prossimità**»



"GIOVANI AL CENTRO" PER IL FUTURO DEL TERRITORIO METROPOLITANO

Inserito in un percorso di sviluppo di una governance metropolitana delle Politiche Giovanili

Iniziativa di **engagement delle giovani** in un percorso disegnato **per renderle cittadine contributore attive all'interno dei processi di policy making** territoriali.

Le partecipanti hanno coniugato **visione, strategia e metodo nel costruire il futuro** che vorrebbero per la comunità di cui fanno parte.

PASSAGGI DI METODO



Localizzazione

Mappatura di realtà giovanili formali ed informali e di realtà non giovanili ma con una chiara componente giovanile. Incrocio di questi dati con analisi pregresse dell'assetto dei territori in merito alle PG. Inviti mirati



Personalizzazione

Conoscenza mirata di ogni realtà in modo da favorire il coinvolgimento e l'adesione alla proposta, anche tra gli incontri plenari



Empowering delle competenze progettuali e di collaborazione

Strutturazione del percorso di tre incontri plenari con output chiari, conduzione orientata a usare ogni contributo per costruire valutazioni condivise, adesione ad un piano di programmazione delle politiche



Elaborazione

Supporto metodologico alla produzione di output coerenti con le prospettive elaborate nelle plenarie

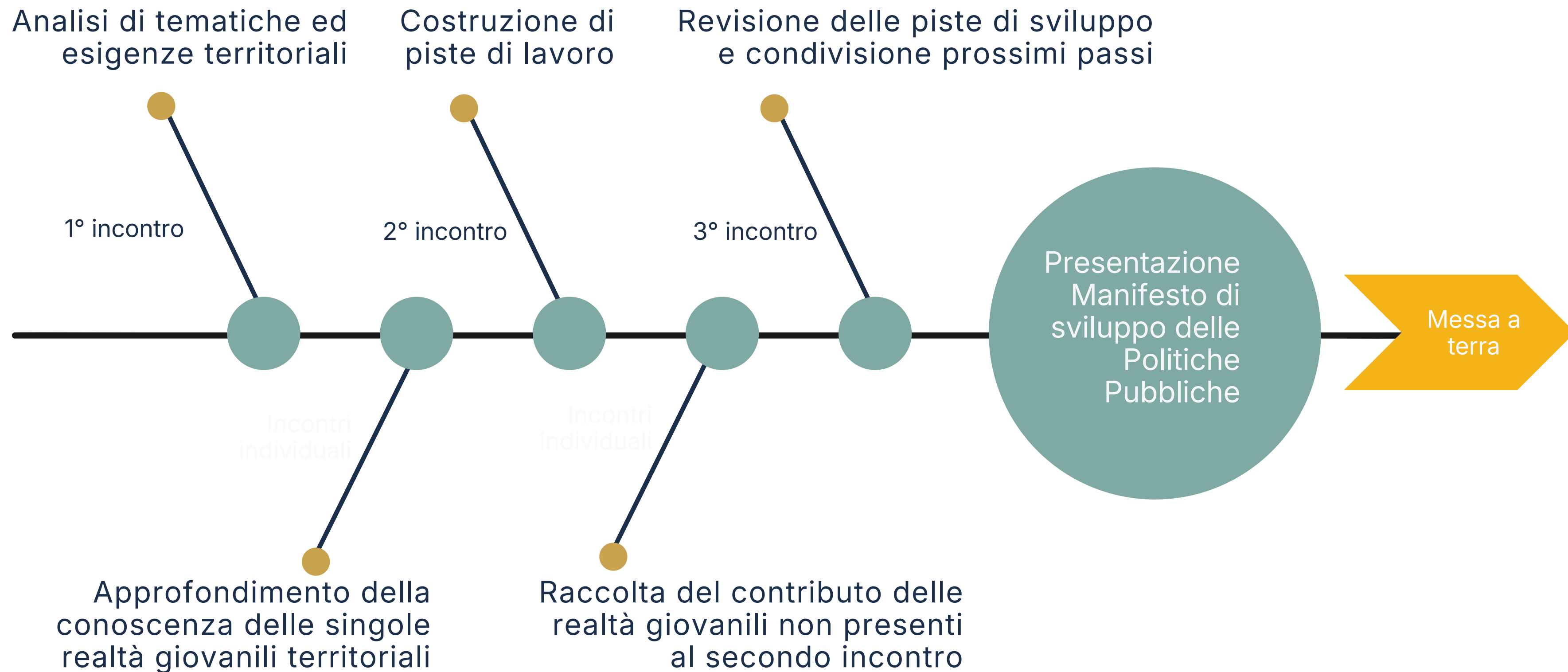


Connessione istituzionale

Engagement delle istituzioni della CMM più strategiche per la partecipazione alle messa a terra delle proposte

Le tappe di Giovani al Centro

in sintesi



DALLE 5 "P" ALLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Un laboratorio di condivisione per trasformare visioni macro (People, Planet, Prosperity, Peace, Partnership) in esigenze prioritarie del territorio e poi in piste di lavoro:

- **coerenti** con le esigenze tracciate
- **realizzabili** entro 3 anni
- **condivisibili** con le istituzioni
- basate sulla **partecipazione** attiva dell'associazionismo giovanile
- promotrici di **collaborazione** con istituzioni e altri soggetti del territorio.

NOI GIOVANI

97 partecipanti provenienti da

35 realtà giovanili del territorio di
Città metropolitana di Milano

insieme per essere e fare i cittadini,
esercitando la responsabilità di
contribuire allo sviluppo di una
comunità coesa e sostenibile.

Gli ambiti di intervento delle realtà giovanili partecipanti

- Cittadinanza attiva e protagonismo giovanile
- Contrasto a violenza e discriminazione
- Educazione, formazione e sviluppo di competenze e conoscenze
- Fragilità e dipendenze giovanili
- Migrazione
- Rappresentanza di categoria (studentesca e professionale)
- Accademia e ricerca
- Sostenibilità, sviluppo territoriale e rigenerazione urbana
- Salute

Il ruolo delle giovani nelle realtà giovanili

- Destinatari di progetti
- Pubblico/fruitori delle iniziative
- Operatori in iniziative/progetti
- Gestori e impegnati nella governance delle realtà giovanili
- Progettisti di cambiamento e innovazione

ACRA Milano
ADMO Lombardia
Agam Associazione Giovani Avvocati di Milano
AIESEC Italy
ALA
Argot aps
Associazione Culturale San Marco
Circolo delle quinte
Città di Peschiera Borromeo
CNGEI Sezione Scout di Milano - APS
Consulta Giovani Abbiategrasso
Consulta Giovani Forum Terzo Settore
Consulta Giovani di Paderno Dugnano
Consulta provinciale studentesca
Croce Rossa Italiana - Comitato Regionale Lombardia
DataCo Milano
Forum Giovani Altomilanese

Generazioni Legacoop Lombardia
Giovani delle Acli
Global Shapers Milano
Gruppo giovani imprenditori Confartigianato
Gruppo Oratoriale di Cusago
InGrato
International Rescue Committee Italia
Istituto Cooperazione Economica Internazionale
Invento InnovationLab
Legambiente Lombardia
Movimento Giovani per Save the Children
Siamo Futuro
Tortuga Think Tank
UIL Lombardia - Coordinamento Giovani under-35
Innovation Lab
Valentia aps
Volt Europa
We World

delle **Manifesto Politiche pubbliche**

costruito dalle realtà giovanili della Città metropolitana di Milano.

LA STRUTTURA DEL MANIFESTO

Le **priorità** generali

I **principi** guida

Le piste di lavoro **tematiche**: di cosa vogliamo occuparci

Le piste di lavoro **di governance**: come vogliamo farlo

Gli **impegni** comuni



LE PRIORITÀ GENERALI

per una Città metropolitana coesa e sostenibile

Città Metropolitana interconnessa.

Creare una città decentrata, diffusa, connessa, che contrasti isolamento e insicurezza della periferia.

Servizi, trasporti, interconnessione centro e periferia, comunità, sicurezza

Ambiente.

Promuovere la cura del territorio, attraverso lo sviluppo di competenze di gestione dei cambiamenti climatici.

Conoscere, educare, cura, territorio, ambiente, giustizia climatica



Progettualità del percorso di vita.

Garantire e promuovere l'applicazione dei diritti per una vita dignitosa (lavoro, compensi, casa) e lo sviluppo di competenze.

Lavoro, casa, genitorialità, costo della vita, compensi, work-life balance, orientamento e formazione, NEET, salute mentale

Rete territoriale.

Sviluppare network territoriali come spazi di collaborazione tra vari ruoli, in ottica (ri)generativa del territorio.

Partnership, rete, networking, dialogo, know-how, obiettivi condivisi

I PRINCIPI GUIDA

per una Città metropolitana coesa e sostenibile



Accessibilità, condivisione e valorizzazione

di elementi, informazioni, dati, conoscenze, risorse utili all'implementazione delle politiche.



Intersezionalità, intergenerazionalità e interculturalità

di progettualità ed interventi.



Orientamento all'innovazione

di politiche pubbliche promotrici di una comunità coesa e sostenibile.



Lavoro di squadra degli snodi territoriali

(pubblici e privati, profit e non profit) attraverso il modello dell'amministrazione condivisa.

LE PISTE DI LAVORO

14 Piste tematiche su aspetti chiave dello sviluppo sostenibile

**3 Piste di sviluppo di una governance a livello sia locale
che metropolitano**



I PROSSIMI PASSI DI CITTÀ METROPOLITANA E DELL'OSSERVATORIO

2026

Anno di incubazione del dialogo
tra realtà giovanili e istituzioni

- **Creare laboratori di governance partecipati tra istituzioni e realtà giovanili** su tematiche trasversali emerse dalle piste di lavoro (nella direzione di sostenere la nascita di organi di rappresentanza e dialogo).
- **Sostenere nascita di comitati locali**, affiancando le istituzioni territoriali a recepire nei loro strumenti di governo e politiche il manifesto stesso, e le realtà giovanili nel condividere come creare e rinforzare il dialogo con le istituzioni.



GRAZIE.



**Città
metropolitana
di Milano**

giovani@cittametropolitana.mi.it